



Apadrina un Poblado.org

Un sitio para la solidaridad

UNA EMPRESA, UN POBLADO

2011

La Responsabilidad Social Corporativa en las Empresas



Nuestra Idea



Muchas personas sentimos la necesidad de involucrarnos algo más que dando donativos a alguna organización, y queremos participar de una manera más directa en la ayuda a los más desfavorecidos. **La Caridad está dando paso a la Solidaridad y la Responsabilidad compartida.**

Las empresas no son sólo un núcleo económico importante en la sociedad. Son también un núcleo social. Nuestro objetivo principal es canalizar y focalizar toda la **generosidad** y la **solidaridad** de las personas a través del desarrollo de políticas de Responsabilidad Social Corporativa dentro las empresas.

¿Cómo lo hacemos?

Nuestro lema: **Una Empresa -> un Poblado.**

Hay más de 13.000 empresas con más de 100 empleados sólo en España⁽¹⁾. Si cada una de ellas se hiciera responsable del desarrollo de un Poblado o Aldea, por pequeño que este fuera, en un plazo de 10-15 años, habría 13.000 Poblados o Aldeas desarrolladas. Si somos capaces de ampliar este concepto a otros países, podemos cambiar radicalmente el Mapa de Pobreza mundial.

(1) [Fuente: INE. Año 2009. Directorio central de empresas](#)



Apadrina un Poblado.org

Un sitio para la solidaridad

Qué hacemos

Una de nuestras prioridades es **lograr un mayor compromiso por parte de las empresas y organizaciones con las poblaciones más vulnerables**. Mediante acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la empresa contribuye al desarrollo económico sostenible trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida.



La colaboración de tu empresa con Apadrina un Poblado **es una vía para ejercer la Responsabilidad Social, un propósito de colaboración mutua** en el que se ven beneficiadas todas las partes: la empresa, los trabajadores y las personas menos favorecidas.



Apadrina un Poblado.org

Un sitio para la solidaridad

Los Componentes del Proyecto





Los Empleados

- ◆ Se responsabilizan de un Poblado a largo plazo con proyectos y acciones muy concretas.
- ◆ El peso del cuidado del Poblado reside en los Empleados, no en la Empresa.
- ◆ Pueden colaborar con: Dinero, Tiempo, Conocimientos y Materiales.
- ◆ Se reunirán periódicamente para organizar eventos, estudiar cómo conseguir financiación, hacer seguimiento de las medidas tomadas y de los trabajos en el Poblado, etc.
- ◆ Acciones posibles:
 - Recogida de mantas, ropa, cubiertos, juguetes, comida no perecedera, bolígrafos, el día de la semilla, material de cocina, etc.
 - Sorteos, Lotería, Campeonatos Deportivos, Subastas y Venta de material: camisetas del Poblado, tazas con foto, artesanía del Poblado, etc.
 - Fiestas temáticas. Barbacoa Solidaria: se consigue todo el material gratis y toda la entrada se destina al poblado.
 - Donativo de X€/mes en la nómina. (¿3-5€, 0,1%?)
 - [\(seguro que a la gente se le ocurren mil cosas más\)](#)



La Empresa

- ♦ Se encarga de fomentar las políticas de RSE dentro de la compañía.
- ♦ Colaboraciones posibles:
 - Darles medios para desarrollar su actividad con normalidad (local donde reunirse, correo electrónico, luz, etc.)
 - Dotarles de herramientas de Comunicación Interna (Tablón Anuncios, Revista, etc.)
 - Donaciones (% beneficios de la compañía; X€ por cada € conseguido por sus empleados para el Poblado;)
 - Banner de colaboración para Donaciones en sus páginas WEB
 - [\(seguro que a ti se te ocurren más\)](#)
- ♦ Publicitar en su comunicación externa, el Pueblo que se apadrina (facturas, albaranes, recibos, extractos, cartas a clientes, mails, firma corporativa, etc.)





Beneficios para la empresa

A nivel interno

- ❖ Las empresas se dan cuenta de que pueden mejorar la sociedad mejorando a sus empleados: existen sinergias.
- ❖ Fomento de la cultura de conciencia social.
- ❖ Tiene un impacto excelente en comunicación interna y la credibilidad de la empresa
- ❖ Genera orgullo de pertenencia.
- ❖ Desarrolla habilidades de liderazgo y trabajo en equipo.
- ❖ Incrementa el compromiso del empleado en la empresa.
- ❖ Desarrolla competencias entre los empleados.
- ❖ Fomenta una visión integral de la empresa por parte de los empleados.



A nivel externo

- ❖ Elemento diferencial respecto de la competencia.
- ❖ Mejora de la imagen corporativa pública y reconocimiento de la empresa.
- ❖ Posibilidad de difusión en medios de comunicación.
- ❖ Aumento de la fidelidad de los clientes a la marca.



Las ONGs Colaboradoras

- ❖ A través de otras ONGs o de su propia infraestructura con presencia física en los Poblados elegidos, los Colaboradores ayudarán a las compañías a llevar a cabo sus Proyectos.
- ❖ Con su conocimiento del lugar, podrán ayudar en la recomendación de la ubicación exacta del Poblado (Ej.: dependiendo de la capacidad financiera y operativa de la empresa, quizás sea mejor este otro lugar...)
- ❖ Pueden ayudar a las empresas en la creación inicial del Proyecto (Cada Poblado es diferente. ¿Por dónde empezar si estimamos X.XXX€ al año: el agua, acondicionar hogares, salud, seguridad, comunicaciones, electricidad-energía...?)
- ❖ Mientras se actúa en el corto plazo, pueden ayudar a diseñar un Plan de Desarrollo del Poblado a medio/largo plazo (5-10 años)

Posibles ONGs colaboradoras:

**Asociación
Niños del Tambo**





Apadrina un Poblado.org

Un sitio para la solidaridad

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la responsabilidad social de la empresa es el **conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad** y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores.

La RSE es una iniciativa de **carácter voluntario**.





Responsabilidades éticas de la empresa con los trabajadores y la comunidad

- ◆ Servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas
- ◆ Crear riqueza de la manera más eficaz posible.
- ◆ Respetar los derechos humanos con unas condiciones de trabajo dignas que favorezcan la seguridad y salud laboral y el desarrollo humano y profesional de los trabajadores.
- ◆ Procurar la continuidad de la empresa y, si es posible, lograr un crecimiento razonable.
- ◆ Respetar el medio ambiente evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación minimizando la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales y energéticos.
- ◆ Cumplir con rigor las leyes, reglamentos, normas y costumbres, respetando los legítimos contratos y compromisos adquiridos.
- ◆ Procurar la distribución equitativa de la riqueza generada.



¿Por qué hablamos de RSE o RSC?

Hay una sutil diferencia en el significado de la responsabilidad social corporativa (**RSC**) y de la responsabilidad social empresarial (**RSE**), en la medida en que distinguen entre la empresa y la corporación, entendiendo que ésta última incorpora a todas las organizaciones, empresariales o no e independiente de su tamaño, aunque para muchos ambas expresiones significan lo mismo.

Sí es unánime la diferencia entre RSE o RSC y responsabilidad social (RS). La responsabilidad social se entiende como el compromiso que tienen todos los y las ciudadanas, las instituciones -públicas y privadas- y las organizaciones sociales, en general, para contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.

Es necesario decir que con frecuencia, se abrevian indistintamente las tres para referirse a la responsabilidad social corporativa. En todo caso la RS se aplica no sólo a las compañías privadas. La Responsabilidad Social Corporativa (RSC), se ha ampliado para incorporar a las agencias gubernamentales y a otras organizaciones, que tengan un claro interés en mostrar cómo realizan su trabajo.



Apadrina un Poblado.org

Un sitio para la solidaridad

La RSE como piedra angular de la Gestión de las Organizaciones

De igual forma que hace medio siglo las empresas desarrollaban actividades sin tener en cuenta el marketing, o que hace tres décadas la calidad no formaba parte de las orientaciones principales del mundo empresarial, **hoy en día las empresas son cada vez más conscientes de la necesidad de incorporar criterios de RSE como parte de la estrategia del negocio.**





Ejemplos de Acciones en Curso en la C.N. Marankiari

	Proyecto	ÁREAS	Observaciones
1	Movilidad Fluvial. Dotación de una pequeña embarcación para la Comunidad	SANIDAD /COMUNICACIONES	Disponer de un pequeña embarcación ("peque"). El motor y el bote están resupuestados en unos 5.000 soles. Les permitiría trasladar enfermos, comunicarse con otras comunidades, acercar la educación a los niños, etc. Pero requiere combustible.
2	Mejora de las Comunicaciones. Dotación de un Panel Solar para la radio de emergencia	SANIDAD /COMUNICACIONES	La batería les cuesta mucho, consumen gasoil para el generador..
3	Mejoras en el Comedor para la escuela de los niños	EDUCACIÓN / SANIDAD	Construir una cocina higiénica y con condiciones para alimentar a los niños de la escuela
4	Local comunal de dos pisos	INFRAESTRUCTURA	Quieren el piso alto para invitados/visitas y el bajo para las reuniones comunales. Creo que es bueno que se mejore el local comunal actual, pero no es prioritario ni imprescindible, y tiene un alto coste comparado con otros proyectos.
5	Biohuertos Familiares	ALIMENTACIÓN / SANIDAD	Primero hay que hacer llegar agua a cada casa para que puedan plantar tomates, lechuga, etc. Se trata de mejorar la alimentación diaria con más vitaminas, verduras. En principio es para consumo propio, pero no se descarta que pueda llegar a venderse la producción.
6	Medicinas para un Botiquín Comunal	SANIDAD	Enfermedades actuales: tuberculosis, traumatismos, infecciones...
7	Capacitación del Personal de Salud	SANIDAD	
8	Refracción del Agua de los Manantiales	SANIDAD / INFRAESTRUCTURA	Consiste en evitar que el agua de los manantiales se pierda.
9	Utensilios de Cocina para las madres	ALIMENTACIÓN / SANIDAD	Realizado por Asociación Apadrina un Poblado
10	Calaminas para el puerto	INFRAESTRUCTURA	Mejora de la zona donde paran los barcos en el río. Realizado por Asociación Niños del Tambo
11	Introducción del Cultivo de Cacao	COMERCIO	Quieren vender el cacao para pagar gastos de estudios de Secundaria de los niños. Lo realizará la Municipalidad Distrital de Río Tambo
12	Útiles escolares para los niños de Primaria	EDUCACIÓN	Realizado por Asociación Apadrina un Poblado

Acabas de contratar con Balumba. Gracias por confiar en nosotros

Recibo: 2010/1681187

Número de póliza: 2010/1182099

Fecha de inicio: 16/09/2010

Titular: Daniel García

Matricula del vehículo: 8888CCB

Para cualquier duda, llama al 902 50 41 41 (Atención al Cliente).



Mejorando el mundo

En Balumba tenemos un gran proyecto. Ayudar a la aldea Karamoja en Uganda a prosperar.

Unete a nosotros y aporta tu granito de arena, juntos conseguiremos mejorar la vida de los habitantes de esta aldea

[Más información sobre el proyecto >](#)

3 euros ▼

Colaborar

Ejemplos de Colaboración



Apadrina un Poblado.org

Un sitio para la solidaridad

UNA EMPRESA, UN POBLADO

2011

La Responsabilidad Social Corporativa en las Empresas